ATTIVITA' PROMOZIONALI FINANZIATE CON LA LEGGE REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA N.16/95

Consorzio
Zampone e Cotechino Modena IGP

La domanda d'aiuto presentata dal Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP ai sensi del L.R. 16/1995 art.4, per un totale di spesa pari a € 50.000 IVA esclusa, include le seguenti voci di spesa per gli anni 2025 e 2026:

1. **Pubblicazioni su media cartacei ed elettronici**

Nel biennio 2025/2026, saranno realizzate e pubblicate **pagine ADV** dedicate alla promozione dello **Zampone Modena IGP e del Cotechino Modena IGP**. Le pubblicazioni saranno ospitate su **testate di settore di rilevanza nazionale**, caratterizzate da un'alta readership e da una forte identificazione con il target di riferimento. I contenuti saranno incentrati sulle caratteristiche qualitative, nutrizionali e culinarie dei due prodotti, con l'obiettivo di **educare il consumatore sulla loro storia, il corretto consumo e le modalità di preparazione**. Saranno inoltre realizzati, in formato elettronico, articoli descrittivi, con un taglio didattico e con focus istituzionali supportato anche da immagini con l'obiettivo di intercettare il pubblico digitale, in continua crescita, che si informa e consulta periodici e mensili online per trovare idee, ispirazione e approfondimenti sul mondo del food. Queste pubblicazioni elettroniche saranno integrate da una **campagna di digital display advertising nel mese di dicembre**, periodo di massimo consumo dello **Zampone Modena IGP e del Cotechino Modena IGP**.

In particolare, tra novembre e dicembre 2025 saranno realizzate le seguenti uscite su media cartacei:

- 3 x Pagina ADV - settimanale Famiglia Cristiana – euro 3.000 net-net;
- 3 x Pagina ADV – settimanale CHI – euro 3.000 net net;
- 2x Pagina ADV - settimanale TV Sorrisi e Canzoni – euro 5.000 net-net;
- 1x Pagina ADV – semestrale GRAZIA FOOD – euro 4.000 net-net;

per un totale di **9 uscite a € 15.000 + IVA**

e le seguenti uscite su media elettronici

- 1 native article su MOLTO FOOD (digital) – euro 3.000 net net;
- 1 native article su Network digital Piemme Media – euro 4.000 net net;
- 1 native article su GRAZIA FOOD – euro 3.000 net net;
- 1 Campagna digital display (formati ad alto impatto) durante il periodo delle festività natalizie (6-20 dicembre)

per un totale di **4 uscite a € 10.000 + IVA**

per un totale annuo per il 2025 pari a € 25.000 + IVA.

Inoltre, tra novembre e dicembre 2026 saranno realizzate le seguenti uscite su media cartacei:

- 3 x Pagina ADV - settimanale Famiglia Cristiana – euro 3.000 net-net;
- 3 x Pagina ADV – settimanale CHI – euro 3.000 net net;
- 2x Pagina ADV - settimanale TV Sorrisi e Canzoni – euro 5.000 net-net;
- 1x Pagina ADV – semestrale GRAZIA FOOD – euro 4.000 net-net;

per un totale di **9 uscite a € 15.000 + IVA**

e le seguenti uscite su media elettronici

- 1 native article su MOLTO FOOD (digital) – euro 3.000 net net;
- 1 native article su Network digital Piemme Media – euro 4.000 net net;
- 1 native article su GRAZIA FOOD – euro 3.000 net net;
- 1 Campagna digital display (formati ad alto impatto) durante il periodo delle festività natalizie (6-20 dicembre)

per un totale di **4 uscite a € 10.000 + IVA**

per un totale annuo per il 2026 pari a € 25.000 + IVA.

Il progetto per gli anni 2025 e 2026 ha un budget complessivo pari a € 50.000 + IVA.

Il contributo complessivo, pari al 70% della spesa ammessa, è di € 35.000.