



CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP



Consorzio incaricato con
D.M. 64374 del 09/06/2006

29 marzo 2019

PSR 2014-2020 – MISURA 3 TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01

**“ATTIVITA’ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI
MERCATI INTERNI”**

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP

**AUTORITA’ DI GESTIONE: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DIREZIONE GENERALE
AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA**

IMPORTO DEL SOSTEGNO:

SPESA AMMESSA EURO 226.800,00

CONTRIBUTO EURO 158.760,00

Descrizione e Finalità dell'intervento

Il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP ha presentato un progetto che è stato ammesso con determinazione 2372/2019 al sostegno da parte del PSR Regione Emilia-Romagna, operazione 3.2.01.

Considerata l'importanza crescente della comunicazione digital nell'ambito della comunicazione d'azienda, e tenendo conto di uno degli obiettivi strategici che il Consorzio è impegnato a perseguire (la destagionalizzazione delle due IGP e il rinnovamento della componente fortemente tradizionale di questi prodotti), il Consorzio intende mettere in atto un' incisiva campagna di informazione e promozione sui Media digitali (sito web e social), potenziando sensibilmente le azioni già condotte in questo ambito nel corso degli scorsi anni.

L'obiettivo è raggiungere un pubblico ampio cui comunicare le caratteristiche qualitative e nutrizionali delle due IGP sfatando i numerosi pregiudizi alimentari cui sono soggette, oltre ad informare i consumatori in merito alle molteplici modalità di preparazione e consumo di Zampone e Cotechino Modena IGP.

SVILUPPO DI SITI WEB E SPESE PER MEDIA SOCIALI

Il Consorzio intende definire un' incisiva campagna di comunicazione digital per il biennio 2019-2020.

Dal momento che il sito web del Consorzio www.modenaigp.it costituirà il punto di atterraggio di tutte le comunicazioni digital previste dal piano, sarà prioritario ottimizzarne il posizionamento nei motori di ricerca più popolari, e su Google in particolar modo. Per raggiungere questo obiettivo sarà pertanto definita una strategia



CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP



Consorzio incaricato con
D.M. 64374 del 09/06/2006

SEO (Search Engine Optimization) finalizzata a migliorare l'indicizzazione della pagina del Consorzio. **Tramite l'attività SEO, il Consorzio si prefigge di incrementare il traffico organico sul sito web del 50%.**

Oltre all'attività SEO, verranno incisivamente utilizzati come parte di questa azione i principali social media. In particolare, è prevista la gestione delle pagine Facebook e Instagram, già attivate dal Consorzio. La campagna prevedrà pertanto la realizzazione di **grafiche ad hoc e contenuti digitali** quali videoricette, da veicolarsi tramite i due canali social che rimanderanno al sito web del Consorzio, landing page delle comunicazioni sviluppate sugli altri canali digitali.

Tramite l'implementazione della strategia di comunicazione su **Facebook e Instagram**, e la gestione continuativa e coerente dei canali social, il Consorzio si prefigge di raggiungere i **seguenti risultati**:

- **Incremento della fan base di Facebook di oltre 25.000 utenti;**
- **Interazioni da parte di oltre 60.000 utenti per Facebook, e di oltre 20.000 utenti per Instagram.**

Per raggiungere risultati significativi in linea con gli obiettivi strategici si prevede inoltre la collaborazione con influencers, che verranno selezionati sulla base di parametri oggettivi quali numerosità della community, livello di influenza presso i membri della community e livello di interazione degli stessi, grazie ai quali sarà possibile raggiungere un ampio bacino di utenti profilati sulla base dell'interesse per tematiche legate al food e alla ricettazione. **I risultati che il Consorzio si prefigge di raggiungere grazie alla collaborazione con gli influencers sono di circa 800.000 follower raggiunti all'anno.**

Il piano prevede infine l'attivazione di un canale digital nuovo per il Consorzio, **Youtube**, in cui gli utenti potranno facilmente reperire le videoricette prodotte dal Consorzio, diventando una sorta di repository per questi contenuti. **Tramite il canale Youtube, il Consorzio si prefigge di ottenere oltre 133.000 visualizzazioni dei contenuti caricati.**

ACQUISTI SPAZI PUBBLICITARI SU INTERNET (GERMANIA E BELGIO)

È considerato di rilevanza strategica supportare il processo di internazionalizzazione di Zampone Modena e Cotechino Modena sui mercati esteri, partendo dai Paesi europei principali destinatari delle esportazioni oltre che maggiormente ricettivi per affinità di tipo culturale. Il Consorzio ha quindi individuato la Germania e il Belgio come Paesi strategici, per i quali intende iniziare un'attività di advertising on line che comunichi in modo preciso ed efficiente da un punto di vista economico ad un target altamente profilato per interessi, disponibilità a pagare un differenziale di prezzo per un prodotto qualitativamente superiore e apertura nei confronti della cucina straniera e del Made in Italy.

Nello specifico si intende attivare un'azione di ADV tramite Google, società leader di mercato a livello mondiale. Tra gli strumenti di advertising messi a disposizione da Google, il Consorzio ha selezionato come quello maggiormente rispondente ai suoi



CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP



Consorzio incaricato con
D.M. 64374 del 09/06/2006

obiettivi “**Google Search**”, un servizio di indicizzazione che permette di posizionare in modo efficace il proprio sito web in base ad una serie di keywords sapientemente selezionate che siano efficaci, poco competitive e pertinenti con il Consorzio e le due IGP.