



Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP

PSR 2014-2020 – MISURA 3.2.01 REGIONE EMILIA-ROMAGNA

**ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI
MERCATI INTERNI
BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO
CONSORZIO ZAMPONE E COTECHINO MODENA IGP**

IMPORTO DEL SOSTEGNO : EURO 210.000

Descrizione e Finalità dell'intervento

Con il sostegno ricevuto il Consorzio intende perseguire gli obiettivi di valorizzare, tutelare e promuovere le IGP Zampone Modena e Cotechino Modena. Nello specifico, le finalità che si intende perseguire con l'implementazione delle attività cofinanziate dal contributo sono le seguenti:

- rassicurare il consumatore sulla salubrità, sulle caratteristiche nutrizionali delle due IGP e sull'elevata qualità garantita dai controlli dell'Istituto preposto, autorizzato dal Ministero, e dall'attività del Consorzio di tutela;
- informare il consumatore in merito alle differenti modalità di consumo/utilizzo delle due IGP;
- far percepire al consumatore le caratteristiche nutrizionali delle due IGP, sfatando i pregiudizi legati alla salute e all'inserimento dei prodotti in una sana e corretta alimentazione;
- promuovere la diffusione delle due IGP sui mercati, ampliando l'universo dei consumatori e l'area della distribuzione;
- trasmettere al consumatore le valenze edonistiche dello Zampone Modena e del Cotechino Modena. Prodotti che, per storicità, sono legati a momenti di convivialità, festa, stare insieme.
- facilitare il ricordo della denominazione e del marchio consortile, elemento di riconoscimento del prodotto tutelato sul punto vendita.

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, si ritiene opportuno diffondere informazioni corrette e scientifiche circa i valori, le caratteristiche organolettiche e nutrizionali, la lavorazione artigianale esclusivamente nei luoghi indicati nel Disciplinare, la sicurezza garantita lungo tutta la filiera.

Le attività identificate per meglio diffondere i contenuti desiderati e raggiungere il target obiettivo sono le seguenti:

Acquisto di spazi pubblicitari su Media italiani televisivi, con lo scopo di raggiungere un ampio pubblico di telespettatori cui comunicare i valori chiave della DOP;



Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP

Acquisto di spazi pubblicitari su internet in Germania e Austria, con l'obiettivo di ampliare i mercati di sbocco della DOP promuovendone lo sviluppo e l'internazionalizzazione.

La realizzazione delle attività di cui sopra sarà possibile grazie all'ausilio di **personale professionale specializzato**, per il quale è stato assegnato un contributo nell'ambito della misura di sostegno n°3, operazione 3.2, PSR Regione Emilia Romagna.